

АННОТАЦИЯ

Для изучения исследования мировоззрения молодежи современной России, формирующегося под воздействием глобальной культуры, было обследовано 100 человек, среди которых 50 – мужчины, 50 – женщины. Измерялись: отношение к изменениям в современном языке; культурно – ценностные ориентации («Тест культурно-ценностных ориентаций» Дж. Таусенда, вариант Л.Г. Почебут и его модификация); социальные отношения (методика «ДМО» Тимоти Лири); ценности («МТЖЦ» В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной); социально-психологические установки в мотивационно–потребностной сфере (методика О.Ф. Потемкиной).

Обработка данных: критерий хи-квадрат, сравнение средних, анализ частот. Результаты. Молодежь использует множество слов иностранного происхождения, но в ее среде преобладает негативная оценка этому явлению. В молодежной среде ярко выражен индивидуализм, но отношение к деньгам и труду не претерпели существенных изменений под воздействием общемировых тенденций со времен коммунистической России и 90х и 2000х гг. Существует ряд противоречий между тем, какова культура на данный момент, и личными приоритетами молодежи.

Abstract

To study the research world of modern Russian youth, formed under the influence of global culture, were examined 100 people, including 50 - male, 50 - women. Measured: relation to changes in modern language, cultural value orientation («Test of Cultural Value Orientations» by J. Tausend, version by Pochebut L.G. and modification), social relationships («The Interpersonal Diagnosis of Personality» by Timothy Leary), values («Morphological Test of Life Values » by Sopova V.F. and Karpushina L.V.), social-psychological attitudes in need-motivational sphere (test by Potemkina O.F.).

Data processing: the chi-square test, comparison of the mean, the frequencies. Results. Youth uses a lot of words of foreign language, but in its environment dominated by negative assessment of this phenomenon. In youth pronounced individualism, but the attitude to money and labor have not changed significantly under the influence of global trends since the Communist Russia and the 90s and 2000s. There are a number of contradictions between the culture at the moment and the personal priorities of young people.