

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация посвящена социально-психологическим особенностям адаптации журналистов и других сотрудников СМИ к культурной среде другой страны.

Было проведено кросс-культурное исследование четырех групп респондентов: двух экспериментальных и двух контрольных. Экспериментальные группы исследования - российские журналисты, работающие в других странах, и иностранные журналисты, работающие в России. Контрольные группы исследования — российские журналисты, работающие в России, и иностранные журналисты, работающие в странах своего постоянного проживания.

В исследовании приняли участие 118 испытуемых в возрасте от 22 до 69 лет — сотрудников СМИ, работающих в России, в странах Западной и Восточной Европы, странах Балтии, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, в регионе Скандинавии, в США.

Средний стаж проживания и работы в культурной среде другой страны в экспериментальных группах — 6,6 лет.

Измерялись: значимые в контексте исследования личностные факторы респондентов: самопринятие, контактность, самоуважение, осознанность, принятие других людей, стабильность эмоциональной сферы (самоактуализационный тест «САТ» Ю. Е. Алешиной и Л. Я. Гозмана\англоязычный опросник «РОІ» Э.Шострома); ценностные ориентации респондентов (методика изучения ценностных ориентаций М.Рокича); индекс рабочего локуса контроля (методика изучения рабочего локуса контроля П.Спектора); показатели индивидуализма-коллективизма респондентов (методика «ПИК» Л.Г. Почебут); производился анализ самоотношения респондентов к профессии и своему профессиональному статусу (анкета, специально разработанная для данного исследования).

При обработке данных использовалась программа SPSS 20.

Применялись критерии: корреляционный анализ (корреляция Пирсона), U-критерий Манна–Уитни, анализ по критерию Краскала-Уоллиса, t-критерий Стьюдента для независимых выборок, анализ множественных ответов. Для анализа открытых вопросов анкеты применялся контент-анализ.

По результатам исследования нам удалось выявить: личностные особенности и систему ценностных ориентаций респондентов, специфику их самоотношения и отношения к профессии, субъективную оценку навыков к адаптации и к принятию других культур. Результаты позволили сделать общие выводы о социально-психологических особенностях адаптации журналистов к культурной среде другой страны.

ABSTRACT

The master's thesis examines the socio-psychological characteristics of adaptation of journalists and other media workers to cross-cultural environment.

The cross-cultural research, that has been made, involved 4 respondent groups - 2 experimental and 2 control groups.

Experimental respondent groups include Russian journalists, who work in other countries, and journalists from different countries, who work in Russia. Control respondent groups – Russian journalists, who work in Russia, and journalists from different countries, who work in the countries of their permanent residence.

118 respondents, from across Russia, countries of Western and Eastern Europe, Baltic and Scandinavia region, from the Middle East, South-Eastern Asia and USA, submitted completed questionnaires. Age range of respondents – 22 – 69 years old.

The average period of living and working in cultural environment of another country in experimental groups – 6,6 years.

The following characteristics have been measured: such personal features, as self-acceptance, sociability, self-respect, awareness, acceptance of others, emotional stability (Personal Inventory Orientation Questionnaire (POI) and Russian version «CAT»); value orientations of respondents (The Rokeach Value Survey); index of work locus of control (P. Spector's Work Locus of Control Scale); index of individualism-collectivism among respondents (L.G. Pochebut's Measurement of Individualism and Collectivism); self-attitude of respondents towards profession and their professional status (Questionnaire specially aimed for this research).

SPSS 20 has been used for data processing. The following criteria have been chosen: correlation analysis (Pearson correlation), The Mann-Whitney U-test, Independent Samples T-test, Kruskal-Wallis one-way analysis, multiple response analysis, content-analysis for open-ended questions.

As a result of the research we found out: personal features and value orientation system of respondents, the specificity of their self-attitude and attitude to profession, subjective appraisal of their adaptation skills and skills and ability to accept other cultures.

Results of this research permitted to draw conclusions about socio-psychological characteristics of adaptation and acculturation of journalists in cross-cultural environment.