

Аннотация

к циклу публикаций Андрияновой Н.В., посвященных роли противоречий в социальном восприятии

- Андриянова Н.В., Бакулева К.К., Петров М.В., Голованова И.В., Момотенко Д.А., Абраменков А.И. Психологические и нейрофизиологические особенности проявления противоречий при социальном восприятии в зависимости от типа исходной информации о человеке // Интернет-журнал «Мир науки» 2017, Том 5, номер 6.
- Бакулева К.К., Андриянова Н. В., Петров М.В., Голованова И.В. Особенности проявления эффекта первого впечатления в политическом восприятии // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические, 2017, № 4, с. 27-36.

Серия статей, представленная на конкурс, посвящена роли противоречий в социальном восприятии. В статьях рассматривается формирование первого впечатления и его влияние на последующую оценку в условиях противоречивой информации. В работах описаны исследования с применением различных задач: задачи оценки приятности человека на основе информации о внешности и прозвище, задачи оценки электоральных предпочтений. В одном из исследований помимо поведенческих методов использовался метод вызванных потенциалов головного мозга. Исследования направлены на проверку гипотезы о влиянии первого впечатления на последующую оценку в случае расхождения первичной и последующей информации о человеке.

В исследованиях, описанных в первой статье, было показано, что субъективно сформированное первое впечатление (о внешней привлекательности) в большей степени влияет на последующую оценку человека, чем первое впечатление, связанное с социальным контекстом (прозвищем, которое дали другие люди). При этом наличие негативного прозвища у привлекательного человека вызывает конфликт, который отражается в замедлении времени ответа, и приводит к снижению оценки, если данная информация была получена раньше, чем сформировалось собственное впечатление о его внешности. Результаты эксперимента с использованием метода вызванных потенциалов показали, что при возникновении противоречия между внешностью и прозвищем происходит увеличение амплитуды волны P600, характерной для реакции на конфликт.

В исследованиях политического восприятия, описанных во второй статье, было показано, что первое впечатление, основанное на внешней привлекательности, оказывает влияние на электоральный выбор. Негативные оценки привлекательности кандидатов позитивно повлияли на дальнейший электоральный выбор. В ситуации противоречия между первым впечатлением о внешности и новой информацией люди склонны не скрывать данные различия, а подчеркивать их, избегая субъективного и общественного неодобрения.

Результаты исследований показывают, что в случае расхождения первичной и последующей информации о других людях, человек оказывается в ситуации когнитивного диссонанса. Для сглаживания данного диссонанса и минимизации противоречий в собственном поведении человек часто склонен опираться на первое впечатление, даже если последующая

информация оказывается более значимой. Полученные данные дополняют знания о применении когнитивного подхода в исследованиях социального восприятия. Они показывают, что в основе ряда социально-психологических явлений могут лежать когнитивные процессы. Кроме того, результаты позволили расширить представление о возможности использования психофизиологических методов для изучения социального восприятия. Применение метода вызванных потенциалов позволило сделать выводы о нейрональных механизмах, опосредующих исследуемые социальные процессы.

Обе статьи, представленные на конкурс, выполнены при поддержке гранта РФФИ(а2) No16-36-01071 «Психофизиологические показатели когнитивных процессов при социальном оценивании» и включены в перечень ВАК России. Эмпирические результаты докладывались на всероссийских и международных конференциях: 7th Implicit Learning Seminar (Клуж-Напока, Румыния); Psy-Вышка: конференция молодых учёных «Актуальные проблемы психологической науки», (Москва); 20th Conference of the European Society for Cognitive Psychology (Поттсдам, Германия); International Convention of Psychological Science (Вена, Австрия); Механизмы построения и реструктурирования репрезентации (Ярославль). Кроме того, по результатам исследований была прочитана научно-популярная лекция “Когнитивная психология в социальном мире: кто и что влияет на наши решения” в рамках «Недели когнитивной психологии», проводимой на базе Санкт-Петербургского государственного университета и библиотеки М.Ю. Лермонтова 26-30 марта 2018.