

## РЕЦЕНЗИЯ

на диссертационное исследование Носовой Д.А.  
«КОГНИТИВНЫЕ КОПИНГ-СТРАТЕГИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ  
ПОЗИТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ»  
(на примере менеджеров коммерческой сферы),  
представленное на соискание степени Магистра  
по направлению 030300 – Психология  
магистерская программа – Психология менеджмента

Основной идеей данной работы является поиск взаимосвязей между когнитивными стратегиями совладания, особенностями личности руководителей коммерческой сферы и их профессиональной эффективностью. Наряду с этим диссертантом осуществлена попытка дифференцировки копинг-стратегий по признаку субъектной активности. Актуальность проведенного исследования не вызывает сомнений, поскольку стратегии совладания могут быть сопоставлены с субъектными или объективными характеристиками. Данное разделение особенно оправдано в рамках исследования менеджеров, эффективность работы которых зачастую связывают с проявлением субъектности.

Несомненным достоинством работы является использование новой методики исследования когнитивных копинг-стратегий CERQ (Cognitive Emotion Regulation Questionnaire), специально переведенной для данного исследования. Автором проведена ее первичная адаптация. Методика, предложенная для анализа особенностей мышления менеджеров в трудной ситуации, в некоторой мере позволила охватить сложный аспект когнитивной активности совладающего поведения. Результаты исследования имеют практическую ценность, поскольку могут быть полезными при проведении бизнес-тренингов, коучинга, сессий по профилактике и коррекции профессионального выгорания, сохранению здоровья руководителей коммерческой сферы, что приобретает особую актуальность именно сегодня, когда во главу угла стало ставиться здоровье нации и, в частности, психическое здоровье. В то же время, данные исследования можно использовать и для дальнейших научных изысканий в области копинг-поведения, профессионального выгорания и позитивного мышления.

Текст работы хорошо структурирован и содержит теоретическую, методическую и результативную части. Особо следует подчеркнуть наличие объемного глоссария, содержащего описание основных понятий, выделенных автором и используемых при анализе и интерпретации результатов, который весьма облегчает понимание исследуемой проблемы.

Теоретический анализ проблемы, представляется достаточно полным и соответствующим заявленной теме исследования. При этом автором использовано 15 зарубежных источников, что составляет практически половину использованной научной литературы, это вызывает уважение.

Цель и задачи адекватны проблеме исследования, методы подобраны грамотно; гипотеза отражает суть исследования.

Данные обработаны тщательно и их статистическая достоверность не вызывает сомнений. Результаты, полученные автором представляются весьма интересными и злободневными. К примеру, в исследовании было установлено, что выбор копинг-стратегий у руководителей практически не зависит от пола менеджера и это дает возможность предполагать, что мышление современных женщин-руководителей отличается от общепринятых стереотипов об излишней эмоциональности восприятия трудностей женщинами, несмотря на то, что женщины выбирают стиль совладания «размышление» чаще, нежели мужчины. Это определяет современную тенденцию к стиранию границ между мужчинами и женщинами в бизнес-среде. Диссертантом было установлено, что когнитивный копинг может различаться по уровню выраженности субъектности. Это дает предпосылки для дальнейших исследований и разделения копингов на эффективные и неэффективные по данному признаку. На мой взгляд

полученны интересные данные о том, что с увеличением профессионального стажа уровень оптимизма уменьшается. При этом, уменьшение уровня оптимизма прямопропорционально изменяет уровень профессионального выгорания, а также и выбор копинг-стратегий. Соответственно, чем выше уровень профессионального выгорания и чем ниже показатели позитивного мышления, тем реже проявляются субъектные характеристики в копинг-поведении менеджеров. Из этого следует, что для сохранения субъектной активности менеджеров психологическое сопровождение должно быть ориентировано на профилактику выгорания и негативного мышления. Мне кажется, что это весьма важный практический вклад диссертанта.

Следует также отметить довольно подробную интерпретацию полученных результатов: выявленные феномены и взаимосвязи объясняются диссертантом толково и достаточно грамотно.

Выводы логичны и обоснованы. Работа хорошо проиллюстрирована, что облегчает понимание описываемых феноменов; стиль изложения научный, однако, при анализе и интерпретации результатов, автор использует достаточно большое количество образных сравнений, которые делают текст интересным и легко воспринимаемым.

Однако, не могу не отметить следующие замечания:

1. Работа имеет безусловный практический выход, однако автором не сформулированы практические рекомендации. Данный раздел отсутствует в тексте.

2. Хотелось бы чтобы поддерживалась преемственность научной работы факультета. К примеру, на кафедре эргономики и инженерной психологии в 2011 году была защищена магистерская диссертация Елесиной В.С. «Копинг-стратегии руководителей на стадиях развития организации», и было бы интересно сопоставить полученные данные, это, безусловно, украсило бы работу.

В то же время, следует отметить, что работа, представленная Носовой Д.А., отражает хороший профессиональный уровень диссертанта и его способность не только собирать и обрабатывать эмпирические данные, но и давать грамотное объяснение обнаруженным феноменам. Поскольку проблема, затронутая в исследовании, относительно нова, а результаты описаны и проанализированы на достаточно высоком профессиональном уровне, считаю возможным рекомендовать данную работу к публикации в сборнике лучших дипломных работ.

Представленная к защите работа в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание степени Магистра психологии по направлению 030300 – Психология, магистерская программа – Психология менеджмента, а ее автор Носова Д.А. – заслуживает оценки «отлично».

Рецензент:  
Кандидат психологических наук,  
доцент



Круглова М.А.