

РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию

Психологические факторы интереса к предпринимательской деятельности

магистра 6 курса дневного отделения
направления «Организационная психология»

Копыловой Анны Васильевны

Тема диссертационного исследования актуальна на современном этапе российского общества, когда все большее количество людей занимаются предпринимательской деятельностью. И если проводилось множество исследований по изучению личностных особенностей людей, которые становятся предпринимателями, то исследований, посвященных изучению психологических факторов, которые обуславливают интерес к данному виду деятельности, не так много.

Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, выводов, заключения, списка литературы, включающего 120 источников, из них 24 на английском языке, приложений. Основное содержание работы изложено на 83 стр., проиллюстрировано 10 таблицами. Таким образом, представленная магистерская диссертация отвечает всем формальным требованиям, имеет в наличии все необходимые составные части.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, определяется цель и формулируются гипотезы, в соответствии с которыми ставятся задачи, определяются предмет и объект исследования. Сомнение вызывают формулировки первых двух задач исследования, они больше описывают этапы проведения исследования.

Теоретический анализ литературы написан грамотным научным языком, в нем подробно анализируется феномен мотивации в психологии и делается неожиданный вывод: «мотивация и воля (точнее говоря, совокупность мотивационно-волевых особенностей личности) позволяет судить об успешности предпринимательской деятельности» (стр. 16). Непонятно, на чем основано данное умозаключение, ведь не приведены результаты исследований по этому вопросу, просто рассмотрены понятия мотивов и волевой регуляции. Подробно описана специфика предпринимательской деятельности, мотивационно-волевые особенности при планировании предпринимательской деятельности и раскрыто понятие интереса, как проявление склонности к предпринимательской деятельности.

Методическая часть (вторая глава) содержит все необходимые элементы. Общая выборка испытуемых (62 человека) достаточна для получения достоверных результатов, но не представлено более детальное описание характеристик респондентов. Выбранные для исследования

психодиагностические методики (8 шт.) соответствуют выводам, представленным в конце Главы 1, их описание в полной мере дает представление о сути изучаемых психологических характеристик. Математико-статистические методы обработки результатов исследования адекватны поставленным задачам, но в диссертации использовался регрессионный анализ, что не отражено в данном пункте главы 2, а вместо указанного многофакторного дисперсионного анализа использовался одномерный.

Глава 3 выстроена в соответствии не с задачами исследования, а согласно используемым методам математико-статистической обработки данных. Полученные результаты проиллюстрированы только с помощью таблиц и, при таком объеме показателей, приведено недостаточно их психологической интерпретации.

Сформулированные выводы в целом вполне обоснованы полученными в исследовании результатами, кроме вывода 4.

К **достоинствам** магистерской диссертации можно отнести:

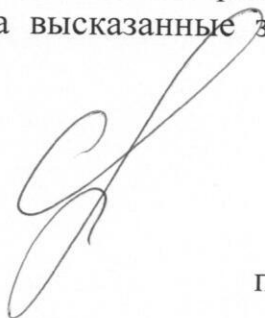
- Подробный теоретический обзор литературы по теме исследования.
- Грамотное использование математико-статистического инструментария, регрессионного и факторного анализа, при обработке результатов.

Замечания к магистерской диссертации:

- описание выборки не является полным, вопрос: «сколько респондентов было в каждой из исследуемых групп»?
- недостаточно психологической интерпретации полученных результатов.
- непонятно, на основании каких результатов делается вывод 4, о показателях психологического профиля личности, заинтересованной в предпринимательской деятельности.

В целом, представленная магистерская диссертация соответствует требованиям и, несмотря на высказанные замечания, заслуживает оценки «отлично».

31.05.2012



Мясникова С.В.
ст. преподаватель кафедры
психологического обеспечения
профессиональной деятельности