

## РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию Семениной Елены Васильевны «Личностная идентификация и потребительское поведение футбольных болельщиков (на примере ФК «Зенит»)», выполненную по специальности 030300 – Психология

Работа Семениной Елены Васильевны посвящена изучению взаимосвязи личностной идентификации и потребительского поведения болельщиков.

На наш взгляд, актуальность, а также высокую практическую значимость исследования подтверждает ряд положений автора:

Во-первых, исследований, посвященных рассматриваемой проблематике не так много, хотя область деятельности достаточно обширна, особенно в свете популяризации спорта на сегодняшний день.

Во-вторых, автор предпринимает попытку разностороннего изучения идентификации людей с конкретной группой болельщиков. Данное обстоятельство позволяет сравнивать применяемый в работе диагностический инструментарий.

В-третьих, в работе рассматривается феномен идентификации людей разных групп с болельщиками как потребителями определенной продукции, что позволяет делать ряд практических рекомендаций производителям этой продукции.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, выводов, заключения, списка литературы и приложений.

Стиль изложения материала достаточно корректен. Описание и обсуждение результатов исследования проведены на высоком уровне компетентности автора. Выводы аргументированы и обоснованы.

Вместе с тем, в процессе ознакомления с работой возникли следующие дискуссионные вопросы и замечания:

1. На наш взгляд, формулировка гипотезы исследования излишне усложнена и обобщена. Может быть, вместо формулировки «выраженность идентификации» употребить формулировку «высокая идентификация»? Именно на этом делается акцент в работе. То же относится и к выраженности потребительского поведения.

2. Рисунки 5, 6, 7, 10 и 12 лучше представить в виде круговой диаграммы с упоминанием процентного соотношения людей в каждой из рассматриваемых групп.

3. Выводы должны соответствовать задачам. Может быть, имеет смысл объединить 1, 2 и 4 выводы, поскольку они все описывают особенности идентификации людей рассматриваемых групп.

Однако сделанные замечания в целом не снижают теоретическую и практическую значимость диссертационной работы.

**Вывод.** Магистерская диссертация Семениной Е. В. на тему: «Личностная идентификация и потребительское поведение футбольных болельщиков (на примере ФК «Зенит»)» является состоявшимся научным исследованием, соответствует всем предъявляемым к выпускным квалификационным работам требованиям и может быть оценена на «отлично».

Старший преподаватель факультета  
психологии СПбГУ  
кандидат психологических наук,



Волков Д.Н.

6 июня 2012 года.