

## РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию **Нодь Ксении** на тему: «Потребность в самоактуализации как ведущая мотивационная характеристика работников СМИ».

Диссертационное исследование Нодь Ксении посвящено актуальной для практической психологии теме: изучение мотивационно – потребностной сферы работников СМИ, обуславливающей, во многом, удовлетворенность специалистов своим трудом.

Работа имеет классическую структуру: введение, анализ данных литературы по теме исследования, представленный в первой главе; вторая глава - методическая ; третья глава – анализ результатов собственного эмпирического исследования; выводов, заключения; списка использованной литературы; приложений.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы и она не вызывает сомнения; формулируются цели, задачи, гипотезы исследования. В первой главе проводится анализ данных литературы отечественных и зарубежных авторов по проблеме мотивации, потребностей, доминирующих профессиональных мотивов. Определяются и уточняются основные термины и понятия предметной области и особое внимание уделено потребности человека в самоактуализации, отдифференцированы понятия «самоактуализация» и «самореализация» в историческом аспекте. Во втором параграфе первой главы содержится анализ данных литературы по описанию особенностей деятельности работников СМИ и, прежде всего, журналистов. Данные специалисты, по классификации Е.А. Климова, относятся к профессиям типа «человек - художественный образ». Вместе с тем, по роду деятельности, эти работники, активно и непосредственно общающиеся с телезрителями, гостями студии, интервьюирующие других людей, должны быть отнесены к профессиональному типу «человек – человек» и требования, предъявляемые к ним, отличаются от требований, предъявляемых к профессиям первого типа. По итогам анализа литературы первой главы формулируется резюме, убеждающее читателя в том, что деятельность работников СМИ – творческая и для её эффективности необходимо наличие у специалистов стремления к самоактуализации в деятельности. Наличие такой потребности побуждает человека к творчеству, поиску нового и способствует, в случае реализации задуманного, удовлетворенности трудом.

Вторая глава – методическая, содержащая информацию по организации эмпирического исследования, подбору психодиагностического инструментария, выборки испытуемых, методам статистической обработки и анализа данных.

Третья глава: « Анализ результатов эмпирического исследования». Решая поставленные задачи, магистрантка разделила всех испытуемых телеканалов «Рен ТВ» и «100» на две выборки – основную и контрольную, по 20 человек каждая. В первую группу вошли творческие специалисты – журналисты, корреспонденты, редакторы. Вторую группу составили представители, условно, нетворческих профессий – операторы, монтажеры и другие специалисты. По итогам психодиагностики проводился статистический анализ эмпирических данных; определялась достоверность различий между выборками испытуемых по степени сформированности потребностей и профессиональных мотивов.

Эмпирические данные проанализированы и представлены в табличной и графической форме. Результаты исследования показали, что стремление к самоактуализации у творческих работников СМИ, является для таких специалистов доминирующей потребностью по сравнению с другими мотивационными образованиями. Это подтверждает сформулированные автором гипотезы исследования. Выводы по результатам эмпирического исследования обоснованы и соответствуют цели и задачам магистерской диссертации.

Оценивая магистерскую диссертацию Нодь Ксении, следует сказать, что:

- анализ литературных данных проведен основательно и тщательно, привлечены к рассмотрению работы как отечественных, так и зарубежных авторов;
- диссертантка успешно разобралась с терминами предметной области и свободно в них ориентируется;
- эмпирическое исследование тщательно подготовлено, о чем свидетельствует грамотно подобранные методики и методы обработки данных;
- к достоинствам следует также отнести способность диссертантки организовать и провести исследование в сложной для психологов творческой среде.

К недостаткам и пожеланиям работы относятся:

- стилистические сложности в формулировках, затрудняющих понимание текста и, соответственно, мыслей автора;
- выборка испытуемых малочисленна, тем более разделенная на две группы – основную и контрольную, что снижает доверие к полученным результатам;
- представляется необходимым, в последующем, для подтверждения озвученных итогов работы, провести аналогичное исследование с привлечением большего числа работников СМИ.

Вышеназванные недочеты данного исследования не снижают его ценности. В целом магистерская диссертация Нодь Ксении отвечает квалификационным требованиям и заслуживает оценки «отлично».

Рецензент, кандидат психологических  
наук, доцент



Водопьянова Н.Е.

30.05.12