**Аннотация к диссертации на соискание степени магистра психологии**

**Никитиной Юлии Александровны**

## Тема ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У РАБОТАЮЩИХ СТУДЕНТОВ

**Научный руководитель – Дейнека Ольга Сергеевна,**

Профессор кафедры политической психологии, доктор психологических наук, профессор

Для изучения особенностей экономических и политических представлений у представителей современной российской молодежи было обследовано 77 студентов, совмещающих учебу в ВУЗе и работу в сети заведений фаст-фуд. Группа была разделена на две выборки по должностному критерию: работники (36 человек) и администрация (41 человек). Для измерения политических представлений использовались: методика ранжирования политических ценностей О. С. Дейнеки, опросные методики «Гражданские ценности» и «Гражданский долг» Л. Б. Дашидонковой и методика «Ситуации» Т. И. Кобелевой. Для измерения экономических представлений использовался следующий комплекс методик: опросник Н. М. Лебедевой, А. Н. Татарко, методика «Нравственная оценка денег» Е. И. Горбачевой, А. Б. Купрейченко; методика «Отношение к экономическим реалиям» А. Л. Журавлева, А. Б. Купрейченко и методика самооценки личности Т. Будасси в адаптации А. П. Вяткина. Статистический аппарат обработки данных включал корреляционный анализ с использованием коэффициента r-Спирмена и сравнение средних по критерию Ван-дер-Вардена. Сравнение средних подтвердило гипотезу о том, что экономические представления зависят от социально-экономического статуса испытуемых. Корреляционный анализ показал, что отдельные компоненты экономических и политических представлений у молодежи взаимосвязаны между собой.