**Копылова А.В**

**Психологические факторы интереса к предпринимательской деятельности**

Для изучения психологических факторов интереса к предпринимательской деятельности среди студентов различных специальностей был обследован 61 человек из числа студентов – выпускников различных факультетов СПбГУ и ФИНЭКа гуманитарного и экономического направлений. Измерения проводились с помощью следующего набора методик: для диагностики интереса к предпринимательской деятельности – тест для начинающего предпринимателя; анкета, позволяющая выявить интерес к предпринимательству; для определения психологических особенностей личности – методика Шварца для изучения ценностей личности, методика «Мотивация к избеганию неудач» Т. Элерса, методика «Мотивация к успеху» Т. Элерса, методика исследования волевой организации личности; vtnjlbrf диагностики степени готовности к риску (Г. Шуберт), опросник Р. Кеттела 16-PF. Обработка данных производилась с помощью регрессионного, факторного и одномерного дисперсионного анализа, также использовался критерий U-Манна-Уитни и обзор описательных статистик (показатели средних, эксцесса, асимметрии). Были получены следующие статистически значимые результаты. Интерес к предпринимательской деятельности более выражен у студентов экономических направленностей, чем у студентов гуманитарных направлений. Он обусловлен их способностью к самоорганизации, профессиональными умениями и навыками. Таким образом, предпосылкой проявления интереса к предпринимательской деятельности является наличие плана своих действий в отношении будущего дела.