

Аннотация к магистерской диссертации Борисовой М.М.

Социальные представления о доверии в молодежной среде

Для изучения социальных представлений о доверии в молодежной среде было обследовано 189 человек. На первом этапе, участниками которого стали 60 человек из городов Соединенных Штатов Америки и 60 человек из городов России, исследовались кросс-культурные и половые различия в представлениях о доверии. Респонденты отвечали на вопрос «Что такое доверие?». Контент-анализ полученных ответов показал существование различий в представлениях у мужчин и женщин из разных культурных групп.

На втором этапе исследования приняли участие 69 человек. Нами были использованы анкета, авторская модификация теста «Незаконченные предложения» Сакса-Леви, проективная методика «Доверительная ситуация», методика оценки доверия/недоверия личности другим людям Купрейченко А.Б. Обработка данных была проведена с помощью контент-анализа полученных ответов, корреляционного и факторного анализа.

Результаты. Выделены особенности социальных представлений о доверчивости, объекте и предмете доверия. Обнаружены связи между представлениями о доверии и самооценкой доверчивости. Выделены факторы социальных представлений о доверии и выявлены типы людей, особым образом воспринимающие доверие как феномен.

Social presentation of trust in youth

Abstract

For the study of the social representations about trust in youth were interviewed 189 people. On the first phase, 60 people from the cities of the United States and 60 peoples from the cities of Russia participated the study of cross-cultural and gender differences in the perception of trust. Respondents were asked: " What do you think what is trust?". The content analysis of the responses showed that there are differences in the views of men and women from different cultural groups.

On the second phase of the study 69 people participated. In this study we used a questionnaire, an authoring modification test "incomplete sentences" of Sachs-Levy, a projective technique "situation of trust", assessment methodology of trust / distrust to other people Kupreychenko A.B. The data processing was carried out using a content analysis of the received responses, the correlation analysis and factor analysis.

Results. Was found a set of social representations of credulity and trust vector. We found a link between the concepts of trust and self-esteem credulity. Were studied the factors of social representations about trust and were identified the types of people, who have different ways of the trust perception.